

# l'employer branding pour les PME

## tirez parti de vos atouts uniques.



Vous pensez que les multinationales remportent toujours la guerre des talents? Ce n'est pas nécessairement vrai. Les grandes entreprises disposent déjà d'une notoriété et de moyens plus importants. Mais vous avez quelque chose qu'ils peuvent difficilement copier. Dans une PME, les gens se connaissent. Les idées prennent forme plus vite. Les collaborateurs sont plus proches des décisions et voient beaucoup plus rapidement les retombées concrètes de leur travail. Voici vos atouts en tant qu'employeur. Il est temps d'en tirer parti afin de vous attirer les meilleurs talents.

### 1. faites de votre agilité votre super-pouvoir.

Pas de structures lourdes. Dans une PME, une bonne idée peut déjà faire la différence aujourd'hui.

Montrez que chez vous, les collaborateurs:

- peuvent prendre rapidement des initiatives
- se voient confier des responsabilités
- voient réellement leurs idées prendre forme

"Notre collègue Jean a proposé de développer davantage la boutique en ligne. Trois semaines plus tard, le système était opérationnel."

### 2. mettez en avant votre visage humain.

Alors que les grandes organisations paraissent parfois distantes, vous vous illustrez par un contact personnel.

Chez vous:

- les collègues se connaissent
- les circuits sont courts
- les discussions vraies ont toute leur place

"Notre administrateur connaît le nom de chacun de nos 22 collaborateurs. Et celui de leurs enfants."

### 3. montrez l'impact de vos collaborateurs.

Aujourd'hui, les talents ne veulent pas seulement décrocher un emploi. Ils veulent se voir offrir les opportunités de faire la différence.

Montrez concrètement comment les collaborateurs:

- contribuent à l'avenir de l'entreprise
- influencent directement ses résultats
- font la différence pour les clients et les collègues

"Sophie a conçu elle-même notre nouveau portail client. Aujourd'hui, 400 clients l'utilisent chaque jour."

### 4. mettez en lumière vos meilleurs ambassadeurs.

La meilleure image de marque de l'employeur vient de l'intérieur.

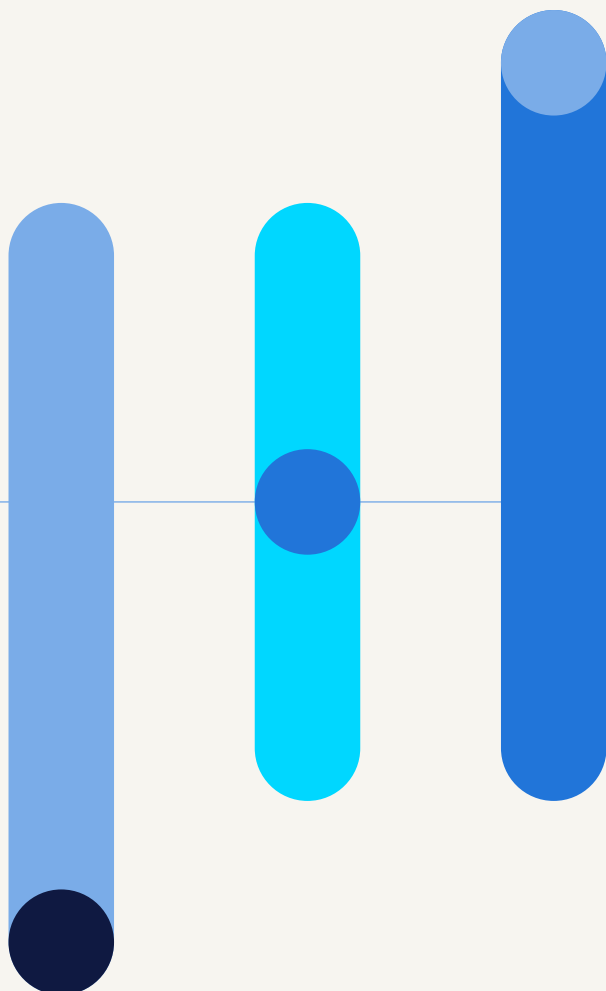
Invitez vos collaborateurs à expliquer:

- pourquoi ils ont choisi votre entreprise
- pourquoi ils aiment travailler chez vous
- à quels projets ils ont participé

Les histoires vraies sont autrement plus convaincantes qu'un texte d'offre d'emploi.

"J'ai eu l'opportunité d'évoluer du poste de magasinier à celui de chef d'équipe. Nulle part ailleurs je n'aurais pu y parvenir aussi vite."

# l'employer branding pour les PME tirez parti de vos atouts uniques.



Vous êtes prêt à renforcer la présence de votre PME sur l'échiquier des employeurs? Ou vous recherchez des talents réellement en phase avec votre organisation?  
Nos experts seront heureux de vous accompagner dans votre réflexion.



## 5. rendez votre flexibilité tangible.

Quantité de PME offrent de la flexibilité mais ne l'exploitent pas comme un atout.

Décrivez concrètement ce qui attend les collaborateurs:

- de la confiance plutôt que du contrôle
- la possibilité de concilier travail et vie privée
- la liberté d'atteindre les résultats comme ils l'entendent

"Vous avez besoin d'un mercredi après-midi de congé pour vos enfants? Réglez cela directement avec vos collègues."

## 6. faites de chaque offre d'emploi une invitation.

Une offre d'emploi n'est pas une somme d'exigences.

C'est la carte de visite de votre entreprise pour un futur collègue. Ne parlez donc pas seulement de ce que vous recherchez, mais aussi:

- de ce que vous réalisez ensemble
- de ce que vous avez à offrir
- de la manière dont vous collaborez
- de ce qui motive vos collaborateurs à travailler chez vous

"Vous ne venez pas simplement combler un poste vacant, vous venez participer à l'écriture de notre prochain chapitre."

## 7. découvrez vos atouts cachés.

Bon nombre de PME pensent qu'elles ont peu à offrir face aux grands acteurs du marché. Dans bien des cas, elles n'ont simplement pas assez connaissance de leurs propres points forts.

Interrogez vos collaborateurs:

- pourquoi aimes-tu travailler ici?
- qu'est-ce qui fait notre différence?
- pourquoi les talents nous choisiraient-ils?

Leurs réponses constitueront le socle de votre marque employeur.

"Les talents nous choisissent parce qu'ici, chacun compte dès le premier jour, et pas seulement après 5 années d'ancienneté."

partner for talent.