

maak werk van je employer value proposition checklist.



1. bepaal je bouwstenen

- Wie wil je als werkgever zijn? Waar wil je voor staan?
- Wat zijn je visie, missie en waarden en hoe vertaal je die naar een zeer concrete meerwaarde voor je medewerkers?
- Waarin onderscheid je je van andere werkgevers in je sector?
- Heb je zicht op wat kandidaten belangrijk vinden bij het kiezen van een job? En verschilt dat naargelang leeftijd, opleiding of levensfase?
- Hoe positioneren je concurrenten zich als werkgever? Waar leggen zij de nadruk op?
- Heb je hun vacatures en 'werken bij'-pagina's geanalyseerd?
- Weet je wat (ex-)medewerkers over hen zeggen op platformen zoals Glassdoor of Indeed?
- Hoe aantrekkelijk is jouw sector voor werknemers en waarom?

2. luister naar je medewerkers

- Heb je je medewerkers intern bevroegd?
- Heb je focusgroepen georganiseerd om dieper in te gaan op wat er leeft?
- Analyseer je exitgesprekken en haal je daar duidelijke patronen uit?
- Weet je waarom mensen voor jouw organisatie kiezen?
- Weet je waarom ze blijven?
- Heb je zicht op wat hen frustrereert of tegenhoudt?
- Zouden medewerkers je aanbevelen als werkgever? En waarom wel of niet?

3. bepaal je unieke kracht

- Sluit wat je wil uitstralen aan bij wat medewerkers dagelijks ervaren?
- Herkennen medewerkers de bouwstenen die jij belangrijk vindt?
- Waar zit er een kloof tussen ambitie en realiteit?
- Sta je open voor kritiek en wil je bijsturen waar nodig?

4. formuleer je EVP

- Heb je helder wat je belooft, aan wie en waarom?
- Is die belofte concreet en onderscheidend?
- Heb je je EVP getoetst bij medewerkers en externe kandidaten?
- Heb je je EVP bijgestuurd op basis van hun feedback?

5. veranker je EVP intern

- Kennen je leidinggevenden de belofte die je wil maken?
- Handelen ze er ook naar in de praktijk?
- Wat ervaart een nieuwe medewerker de eerste 90 dagen?
- Komt je belofte overeen met de dagelijkse realiteit op de werkvloer?
- Blijft je EVP leven in de manier waarop je samenwerkt, communiceert en beslissingen neemt.

Een sterke EVP vertrekt van wat er echt leeft in je organisatie. Gebruik deze checklist als voorbereiding. Pas als je op deze vragen een helder en eerlijk antwoord hebt, ben je klaar om je EVP uit te werken.