

randstad employer brand research 2025.

onderzoek naar de
kwaliteit van de employer
brands van de grootste
Belgische bedrijven.

25ste editie

partner for talent.



inhoud.

1 belang van een sterke employer brand.

2 aanpak.

3 instrumentele criteria die de aantrekkelijkheid van een bedrijf als werkgever bepalen.

4 welke sectoren zijn de meest aantrekkelijke werkgevers?

5 welke bedrijven zijn de meest aantrekkelijke werkgevers?

bijlagen.



belang van een sterke employer brand.





Als grootste hr-dienstverlener in België en wereldwijd ziet Randstad al decennialang hoe cruciaal een sterk werkgeversmerk is. Het sterk werkgeversmerk helpt bedrijven niet alleen om talent aan te trekken, maar ook om medewerkers langer te behouden en hun betrokkenheid te vergroten. Bedrijven moeten investeren in een duidelijke en aantrekkelijke waardepropositie om talent aan te trekken én te behouden. Dit verhoogt de betrokkenheid van werknemers én versterkt de bedrijfsresultaten.

Ons land wordt anno 2025 geconfronteerd met een complexe mix van economische en sociale uitdagingen. Hoewel de economie licht groeit en de inflatie afneemt, blijft de arbeidsmarktkrapte een structureel probleem. De werkgelegenheidsgraad zal nauwelijks stijgen, ondanks de creatie van nieuwe banen. Tegelijkertijd spelen factoren zoals vergrijzing en inclusie een steeds grotere rol. De traditionele dynamiek tussen economische schommelingen en de vraag naar talent verandert. Dit vraagt om een nieuwe, toekomstgerichte kijk op werk en werkgeverschap.

Bedrijven die een competitief human capital-beleid willen voeren, moeten proactief inspelen op vijf cruciale thema's: transparantie, productiviteit, strategisch personeelsbeheer, prestatiegericht werken en aantrekkelijk werkgeverschap. Deze pijlers helpen niet alleen om mee te gaan met de evoluties in de arbeidsmarkt, maar bieden ook de kans om die evoluties zelf vorm te geven.

25 jaar randstad employer brand research.

Toen Randstad 25 jaar geleden begon met het onderzoeken van employer brands, was er sceptis. Toch werd al in 1997, met McKinseys studie *The War for Talent*, voorspeld hoe belangrijk dit thema zou worden. Intussen is het belang van employer branding onomstreden.

Een sterk werkgeversimago wordt niet bepaald door toevallige successen of een charismatische CEO, maar door de consistente manier waarop een bedrijf handelt. Communicatie speelt een rol, maar uiteindelijk vormen feiten en initiatieven de perceptie van een organisatie als werkgever. In een tijdperk van sociale media is transparantie cruciaal: bedrijven zijn glazen huizen waarin interne en externe communicatie samenvloeien, en reputaties in een oogwenk kunnen veranderen.

De Randstad Award is inmiddels een vaste waarde. Sinds 2019 bieden we niet alleen inzichten, maar ook concrete diensten aan bedrijven die actief hun employer brand willen versterken. Dit jaar brengt de Randstad Employer Brand Research, voor de 25ste keer, de aantrekkelijkheid van 194 grote Belgische werkgevers met meer dan 1.000 medewerkers in kaart. De resultaten bieden niet alleen een uniek inzicht in de perceptie van bedrijven als werkgever, maar ook in de bredere trends die de arbeidsmarkt van morgen zullen bepalen.

wat mag u verwachten?

In dit rapport vindt u het antwoord op de volgende vragen:

- op basis van welke criteria kiezen mensen een werkgever?
- welke sectoren zijn de meest aantrekkelijke en waarom?
- welke bedrijven zijn de meest aantrekkelijke en waarom?
- hoe beoordelen de respondenten de eigen werkgever?
- welke bedrijven/organisaties in de privésector zijn de meest aantrekkelijke en waarom?

We wensen u veel leesplezier.



1

2. aanpak

3

4

5

aanpak.





Tijdens de maand januari 2025 verzamelde Randstad, in samenwerking met Kantar, voor de 25ste keer op rij de mening van respondenten (studenten, werknemers, werkzoekenden, huismannen en -vrouwen, ...) tussen 18 en 65 jaar. Net zoals de voorbije twaalf jaar vulden de respondenten de vragenlijst online in.

Randstad vroeg hen om hun mening te geven over de aantrekkelijkheid van de employer brands van de belangrijkste werkgevers in België. Op basis van een aantal selectiecriteria kwamen hiervoor 194 bedrijven uit de private sector in aanmerking. Het gaat om ondernemingen die op Belgisch grondgebied actief zijn en meer dan 1.000 mensen tewerkstellen onder éénzelfde naam (of een deel van een naam) en minstens 15% naambekendheid hebben. Als bijlage vindt u de lijst van de werkgevers die voor dit onderzoek weerhouden werden.

Deze studie heeft twee doelen.

Ten eerste willen we achterhalen welke bedrijven beschouwd worden als de meest aantrekkelijke werkgevers in België. Daartoe vragen we aan de respondenten om voor die bedrijven die ze kennen, aan te geven of ze er al dan niet graag zouden werken. Op die manier krijgen we een beeld van de globale aantrekkelijkheid van een bedrijf als werkgever.

Ten tweede focust deze studie op wat deze bedrijven aantrekkelijk maakt. Heeft het te maken met de aantrekkelijke lonen? Of is de aangename werksfeer doorslaggevend? In de praktijk gaat het altijd om een mix van factoren. We noemen dit de 'drivers' of de 'criteria' van een employer brand. We onderscheiden er zestien.

- aantrekkelijk loon en voordelen
- werkzekerheid
- financiële gezondheid
- prettige werksfeer
- interessante jobinhoud
- toekomstperspectieven
- goede opleidingen
- sterk management & leiderschap
- goede balans tussen werk-privé
- locatie van het bedrijf
- aandacht voor milieu en samenleving (CSR)
- gelijke kansen bieden
- nieuwste technologieën
- goede reputatie
- mogelijkheid om vanop afstand/ van thuis te werken (thuiswerk)
- kwaliteitsvolle producten en diensten



Daarnaast geven de respondenten voor elk van de weerhouden bedrijven nog eens een score voor tien van deze zestien drivers afzonderlijk. 'Gelijke kansen bieden' werd dit jaar toegevoegd aan deze lijst.

- toekomstperspectieven
- werksfeer
- werkzekerheid
- financiële gezondheid
- jobinhoud
- goede reputatie
- balans werk-privé
- CSR
- loon en voordelen
- locatie van het bedrijf

Op die manier komen bedrijven niet alleen te weten hoe aantrekkelijk ze zijn als werkgever, maar ook waarom.

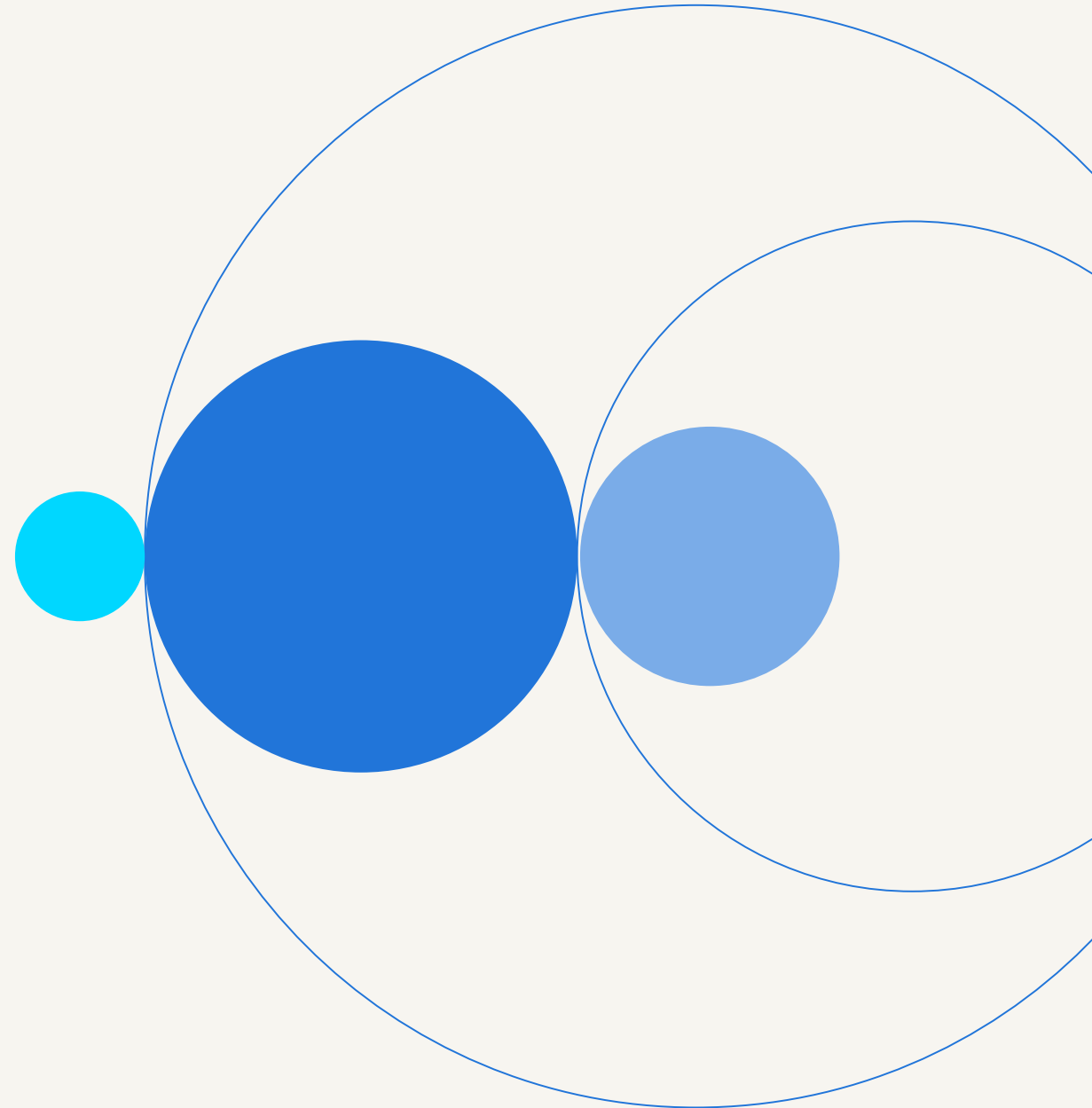
tabel 1

de respondenten.

de verdeling van de respondenten volgens achtergrondkenmerken is als volgt (in %):

man	48
vrouw	51
andere	1
nederlandstalig	58
franstalig	42
18-24 jaar	23
25-34 jaar	21
35-54 jaar	38
55-64 jaar	18
lager onderwijs	6
middelbaar onderwijs	46
hoger onderwijs	57

100% = 12.618





1

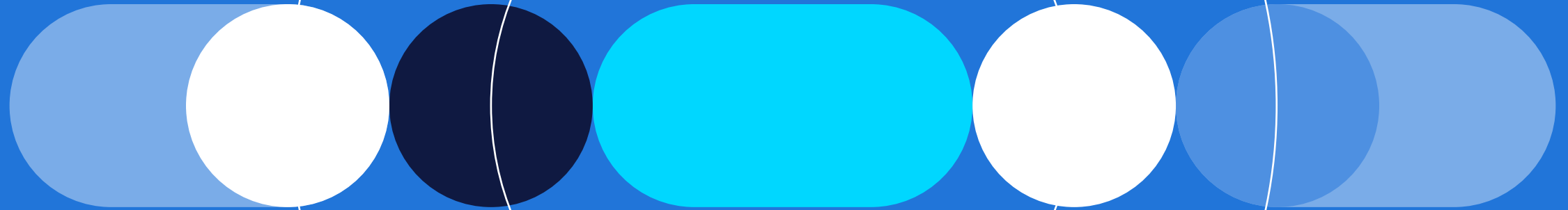
2. aanpak

3

4

5

resultaten.





1

2

3. instrumentele criteria

4

5

instrumentele criteria die de aantrekkelijkheid van een bedrijf als werkgever bepalen.





3.1 algemeen.

Wat maakt een bedrijf aantrekkelijk in de ogen van de buitenwereld? Op basis van welke criteria beslist iemand naar eigen zeggen, of hij/zij al dan niet voor een bedrijf wil werken? Om dit te achterhalen gaan we zoals elk jaar dieper in op de drivers of de criteria van een employer brand.

In het verleden stelden we vast dat het belang van die verschillende criteria van een employer brand redelijk stabiel blijft. Wel treden er in de loop van de jaren soms veranderingen op. Die beperkte wijzigingen hebben meestal te maken met de conjunctuur. Zo hebben we gemerkt dat de bouwsteen 'werkzekerheid' belangrijker wordt in jaren waarin de economie onder druk staat. Het loonpakket wint dan weer als de conjunctuur positief is.

De respondenten krijgen zestien criteria voorgesteld en dienen telkens aan te geven of ze deze al dan niet belangrijk vinden voor hun keuze. Hun antwoorden zijn, in tegenstelling tot enkele jaren geleden, dus niet meer beperkt tot vijf criteria.

tabel 2

welke criteria zijn belangrijk bij de keuze voor een werkgever? (in %)

evolutie '24-'25 (meerdere keuzes mogelijk)

	2024	2025
1. aantrekkelijk loon en voordelen	65	60
2. werkzekerheid	56	52
3. goede balans werk-privé	57	52
4. prettige werksfeer	57	51
5. financiële gezondheid	43	39
6. interessante jobinhoud	42	38
7. gelijke kansen bieden	44	37
8. toekomstperspectieven	43	36
9. locatie van het bedrijf	39	36
10. thuiswerk	36	31
11. goede opleidingen	36	30
12. goede reputatie	29	25
13. kwaliteitsvolle producten en diensten	27	23
14. CSR	27	22
15. sterk management & leiderschap	24	19
16. nieuwste technologieën	16	12

Welke zijn anno 2025 de belangrijkste criteria om voor een bedrijf of te kiezen?

Traditioneel zijn er weinig verrassingen.

'Aantrekkelijk loon en voordelen' blijft met voorsprong het belangrijkste criterium om voor een werkgever te kiezen. Daarna komen andere traditionele sterkhouders zoals 'werkzekerheid', 'balans werk-privé' en 'werksfeer'.

Globaal is er een afname in de scores, wat betekent dat respondenten gemiddeld iets minder criteria hebben aangeduid dan vorig jaar. Ondanks de grote krapte op de arbeidsmarkt zet deze trend zich nu al enkele jaren door. Het lijkt er dus op dat de vertragende economie de eisen van werknemers toch wat doet afnemen. 'Werkzekerheid', steevast aan de top in conjunctureel moeilijker omstandigheden, stijgt van plaats 4 naar plaats 2. Al blijven de verschillen minimaal.

Grootste dalers zijn 'gelijke kansen bieden' en 'toekomstperspectieven' (beide -7 pp.) en 'prettige werksfeer' en 'goede opleidingen' (beide -6 pp.).



3.1.1. aantrekkelijkheid van beroepen.

Mensen die zich op de arbeidsmarkt begeven zoeken niet alleen een aantrekkelijke werkgever, maar uiteraard ook een aantrekkelijk beroep. Het is zelfs zo dat kandidaten op de arbeidsmarkt in de eerste plaats focussen op een beroep of functie. Voor zo'n 90% van de kandidaten staat de keuze voor een functie centraal, pas daarna kijken ze naar mogelijke werkgevers en speelt de aantrekkelijkheid van de werkgevers een rol.

Er is een duidelijk verband tussen aantrekkelijke beroepen en aantrekkelijke bedrijven. Werkgevers met veel gewilde functies hebben vanzelf een streepje voor. Toch is het ene niet per se een afspiegeling van het andere. Bedrijven bieden een brede waaier aan beroepen, en zelfs een aantrekkelijke werkgever heeft niet uitsluitend populaire functies in huis.

klik hier
en kom alles te weten
over onze studie naar
de aantrekkelijkheid
van beroepen

Zowel bij de keuze voor een beroep als bij de keuze voor een werkgever spelen gelijkaardige factoren een rol. In beide studies komt loon als de belangrijkste drijfveer naar voren. Ook werkzekerheid en een goede werk-privé-balans bevinden zich in de top van het klas-sement. Dit bevestigt dat financiële zekerheid en stabiele werkomstandigheden voor velen de basis vormen van een aantrekkelijke job of werkgever.

Opvallend is dat, ondanks de krapte op de arbeidsmarkt, respondenten bij zowel de aantrekkelijkheid voor een beroep als een werkgever gemiddeld minder criteria aanduiden dan voordien. Dit wijst erop dat de vertragende economie hun verwachtingen bijstuurt, wat zichtbaar is in de gestegen waarde van werk-zekerheid als keuzecriterium.





1

2

3

4. welke sectoren zijn de meest aantrekkelijke werkgevers?

5

welke sectoren zijn de meest aantrekkelijke werkgevers?





4.1 luchtvaart laat farmaceutische sector achter zich.

Hoewel de farmaceutische sector in 23 van de 25 edities met de overwinning ging lopen, moet het in deze jubileumeditie één sector voor zich dulden. Vorig jaar moest de luchtvaartsector de titel van aantrekkelijkste privésector nog delen met de farmaceutische sector, dit jaar laat het die achter zich. Beide sectoren gaan er nochtans op achteruit. De luchtvaartsector daalt 0,9 pp. en de farmaceutische sector 2,2 pp. 'Media', 'hightech' en 'it & consultancy' vervolledigen de top vijf.

Globaal bekeken stellen we een dalende trend vast. Vorig jaar gingen er nog zestien van de 21 sectoren op vooruit. Dit jaar stellen we een omgekeerde beweging vast. Vijftien sectoren gaan achteruit of blijven status quo.

De sterkste stijger van vorig jaar ('telecom & contactcenters') is dit jaar eveneens de sterkste daler (-5,7 pp.). Dat is wel nog steeds 3,5 pp. hoger dan in 2023. Andere sterke dalers zijn oa. 'bouw en installatie' (-3,7 pp.), 'niet-metaal' (-2,8 pp.) en de eerder vernoemde farmaceutische sector (-2,2 pp.).

'Bank & verzekeringen' komt opnieuw de top tien binnen na een stijging van 2,8 pp. en stijgt van de zestiende naar een zevende plaats. Ook de metaalindustrie (+2,6 pp.), 'transport (mensen)' en de distributiesector gaan er met minstens 1 pp. op vooruit.

tabel 3

rangschikking sectoren volgens aantrekkelijkheid 2024-2025 (in %)

	2024	2025
1. luchtvaart	48,5	47,4
2. farmaceutica	48,5	46,3
3. media	44,8	44,5
4. hightech	41,0	41,5
5. it & consultancy	42,3	40,8
6. automotive (productie)	40,5	39,1
7. bank & verzekeringen	35,8	38,6
8. metaal	35,4	38,0
9. bouw & installatie	41,1	37,4
10. telecom & contactcenters	43,1	37,4
11. chemie	36,3	37,2
12. voeding	37,5	37,1
13. niet-metaal	39,2	36,4
14. industriële reiniging, milieu, veiligheid	38,0	36,2
15. automotive (retail/diensten)	36,2	36,0
16. energie	37,2	35,8
17. horeca & toerisme	36,2	35,5
18. retail (textiel, meubelen)	33,5	33,8
19. transport (goederen)	32,6	32,5
20. transport (mensen)	30,3	31,7
21. distributie	29,6	30,6

*de aantrekkelijkheidsscore van 47,4% van luchtvaart is het gemiddelde van alle (relatieve) aantrekkelijkheidsscores van de bedrijven die onder deze sector ressorteren. De aantrekkelijkheidsscore van een bedrijf slaat op het aandeel respondenten die een score van 4 of 5 gaven (op een schaal van 1 tot 5) op de vraag 'zou u graag voor dit bedrijf werken'. Aandeel is berekend op zij die het bedrijf kennen.



4.2 waarom zijn de privésectoren (on) aantrekkelijk?

Hoe aantrekkelijk een werkgever overkomt, heeft te maken met een combinatie van verschillende criteria. Het volstaat niet om sterk te scoren op een criterium om hoge toppen te scheren in de rangschikking. Het verbaast dan ook niet dat de meest aantrekkelijke sectoren niet alleen de hoogste punten krijgen voor een welbepaald criterium, maar dat ze het meestal ook erg goed doen voor een meerderheid van de criteria.

Luchtvaart, de meest aantrekkelijke sector, komt amper voor in dit lijstje. Het ontrooft de farmasector wel op vlak van 'werksfeer' en 'jobinhoud'. Verder scoort het enkel op vlak van 'toekomstmogelijkheden' nog een derde plaats. De meest aantrekkelijke sector doet het dus beter inzake algemene aantrekkelijkheid dan bij de aparte criteria. De voorbije jaren was dit ook al zo.

Traditioneel scoort de farmasector in deze rangschikkingen het best. Dat is ook dit jaar opnieuw het geval. De farmasector is op vlak van vier criteria de best scorende sector ('werkzekerheid', 'financiële gezondheid', 'reputatie' en 'loon en voordelen'). Dat zijn er twee minder dan de voorbije twee jaar. Verder behaalt het ook nog vijf keer een tweede plek ('toekomstmogelijkheden', 'werksfeer', 'balans werk-privé', 'financiële gezondheid' en 'jobinhoud').

Na de farmasector is de it & consultancy-sector de meest aantrekkelijke bij de diverse criteria. De sector staat in de top 3 van vijf criteria (t.o.v. zes vorig jaar).

'Bank & verzekeringen' zet ook op vlak van individuele criteria zijn comeback in. Vorig jaar wist die sector geen enkele nummer 1 plaats te veroveren maar dit jaar staat het op kop bij 'balans werk-privé' en 'financiële gezondheid'. Daarnaast scoort het ook nog een tweede plek op vlak van 'werkzekerheid' en een derde op vlak van 'loon en voordelen'.



1

2

3

4. welke sectoren zijn de meest aantrekkelijke werkgevers?

5

tabel 4

top 3 van aantrekkelijkste privésectoren per criterium.

	1	2	3
toekomstmogelijkheden	it & consultancy	farmaceutica	luchtvaart
werksfeer	luchtvaart	farmaceutica	hightech
werkzekerheid	farmaceutica	bank & verzekeringen	it & consultancy
balans werk-privé	bank & verzekeringen	farmaceutica	hightech
financiële gezondheid	bank & verzekeringen	farmaceutica	it & consultancy
jobinhoud	luchtvaart	farmaceutica	media
CSR	farmaceutica	industriële reiniging*	energie
reputatie	farmaceutica	it & consultancy	hightech
loon en voordelen	farmaceutica	it & consultancy	bank & verzekeringen
locatie	distributie	retail (textiel, meubelen)	telecom & contactcenters

*industriële reiniging, milieu, veiligheid

‘bank en verzekeringen’ zet ook op vlak van individuele criteria zijn comeback in.’





4.3 aantrekkelijkheid van de privésectoren volgens de subgroepen.

‘Luchtvaart’ heeft de leiderspositie inzake algemene aantrekkelijkheid en ‘farmaceutica’ inzake aantrekkelijkheid op de verschillende criteria. Dat betekent echter niet dat die leiderspositie zich automatisch doorvertaalt naar de tien weerhouden subgroepen. Bij vijf subgroepen komt ‘farma’ als aantrekkelijkste uit de bus: vrouwen, Nederlandstaligen, personen die hoger onderwijs hebben genoten, 51-64-jarigen en werkenden. Verder scoort de sector ook nog topdrie-noteringen bij alle andere subgroepen.

Ook de luchtvaartsector scoort een topdrie-notering in alle categoriën. Het is de populairste sector bij middengeschoolden en Franstaligen.

‘Media’ haalt een top 3-notering in zeven subgroepen (vrouwen, middengeschoold, hooggeschoold, 31-50-jarigen, 50+, Nederlandstaligen en werkenden). Zowel bij vrouwen als bij 31-50-jarigen komt de sector als winnaar uit de bus.

‘IT & consultancy’ en ‘hightech’ zijn de enige sectoren die naast ‘luchtvaart’ en ‘farma’ en ‘media’ nog een plek in de top 3 wisten te veroveren. ‘IT & consultancy’ behaalt een eerste plaats bij 18-30-jarigen en een derde plaats bij Franstaligen terwijl ‘hightech’ een derde plaats behaalt bij mannen.

tabel 5

top 3 van aantrekkelijkste privésectoren volgens subgroepen.

	1	2	3
mannen	farma	luchtvaart	hightech
vrouwen	media	farma	luchtvaart
middelbaar	luchtvaart	farma	media
hoger	farma	media	luchtvaart
18-30 jaar	it & consultancy	luchtvaart	farma
31-50 jaar	media	luchtvaart	farma
51-64 jaar	farma	luchtvaart	media
nederlands	farma	luchtvaart	media
frans	luchtvaart	farma	it & consultancy
werkenden	farma	luchtvaart	media



4.4 voor welke criteria van een employer brand scoren (privé bedrijven het best?)

Een traditioneel onderdeel van de bevraging is de evaluatie van een aantal criteria van de employer brand. Hoe scoren de individuele bedrijven gemiddeld op de verschillende criteria? Traditioneel scoren ze goed voor 'financiële gezondheid' en de 'kwaliteit van het management'. De voorbije jaren werd dit laatste kenmerk niet meer bevraagd.

Nieuwkomer 'gelijke kansen' komt direct binnen op de tweede plaats. Verder ondergaat de rangschikking geen reële wijzigingen ten opzichte van vorig jaar. De trend is licht negatief. Zeker aan de top van het klassement. 'Toekomstmogelijkheden' en 'werksfeer' blijven stabiel. Enkel 'CSR' en 'jobinhoud' gaan er licht op vooruit.

Grote bedrijven scoren traditioneel niet goed wat 'CSR', 'werksfeer' en 'balans werk- privé' betreft. 'Locatie' mag zich stilaan ook bij dat lijstje voegen. Het criterium ging er de laatste jaren al steevast op achteruit en dit jaar is het zelfs samen met 'CSR' hekkensluiter.

tabel 6

gemiddelde aantrekkelijkheid van de verschillende criteria (grote bedrijven)

evolutie '24-'25 (gemiddelde score op schaal van 1-5)

	2024	2025
1. financiële gezondheid	3,80	3,74
2. gelijke kansen	-	3,65
3. reputatie	3,62	3,60
4. werkzekerheid	3,61	3,58
5. loon en voordelen	3,54	3,52
6. toekomstmogelijkheden	3,50	3,50
7. jobinhoud	3,49	3,50
8. werksfeer	3,46	3,46
9. balans werk-privé	3,45	3,45
10. CSR	3,29	3,32
11. locatie	3,34	3,32

Als we een vergelijking maken met de rangschikking van de verschillende criteria volgens het belang dat werknemers eraan toeschrijven, zit de grootste spanning traditioneel bij 'balans werk-privé' en 'werksfeer'. Dit zijn voor werknemers belangrijke criteria om voor een werkgever te kiezen, maar tegelijkertijd zijn het criteria waar grote bedrijven niet zo goed op scoren. Inzake 'CSR' is er geen spanning. Grote bedrijven zetten voor 'CSR' geen hoge scores neer, maar werknemers hechten er ook niet zoveel belang aan. In elk geval minder dan dikwijls gesuggereerd wordt.

Het gaat hier louter om beoordelingen van grote bedrijven uit de privésector. Krijgen we een andere rangordening als we de respondenten de eigen werkgever laten beoordelen? Uiteraard. Respondenten werken zowel in kleine als in grote bedrijven en zowel in de privé- als in de publieke sector en in de social profit. Dat zijn drie deelsectoren met onderling grote verschillen inzake employer brand DNA. En niet te

vergeten: de eigen werkgever is uiteindelijk degene waar de betrokken werknemers voor gekozen hebben. Het is dus redelijk voorspelbaar dat die rangschikking er ietwat anders uitziet en dat de gemiddelde scores in principe boven deze van de grote bedrijven uitkomen.

Dat blijkt ook dit jaar uit de feiten. Gemiddeld genomen zijn respondenten een stuk positiever als het gaat om het eigen bedrijf dan om een gemiddeld groot privébedrijf. De scores liggen opnieuw hoger dan vorig jaar, behalve voor 'werkzekerheid' (-0,03) en 'financiële gezondheid' (status quo).

Van alle mogelijke criteria staat 'werkzekerheid' zoals verwacht nog steeds op nummer één. Nog maar eens een bewijs dat het met de doorgedreven flexibilisering op de arbeidsmarkt de voorbije decennia zeer goed meevalt.



1

2

3

4. welke sectoren zijn de meest aantrekkelijke werkgevers?

5

‘Locatie’ behoudt zijn tweede plaats. Het moet die plaats wel delen met het nieuwe criterium ‘gelijke kansen’. Werknemers zijn dus duidelijk tevreden over de mate waarin hun werkgever gelijke kansen biedt.

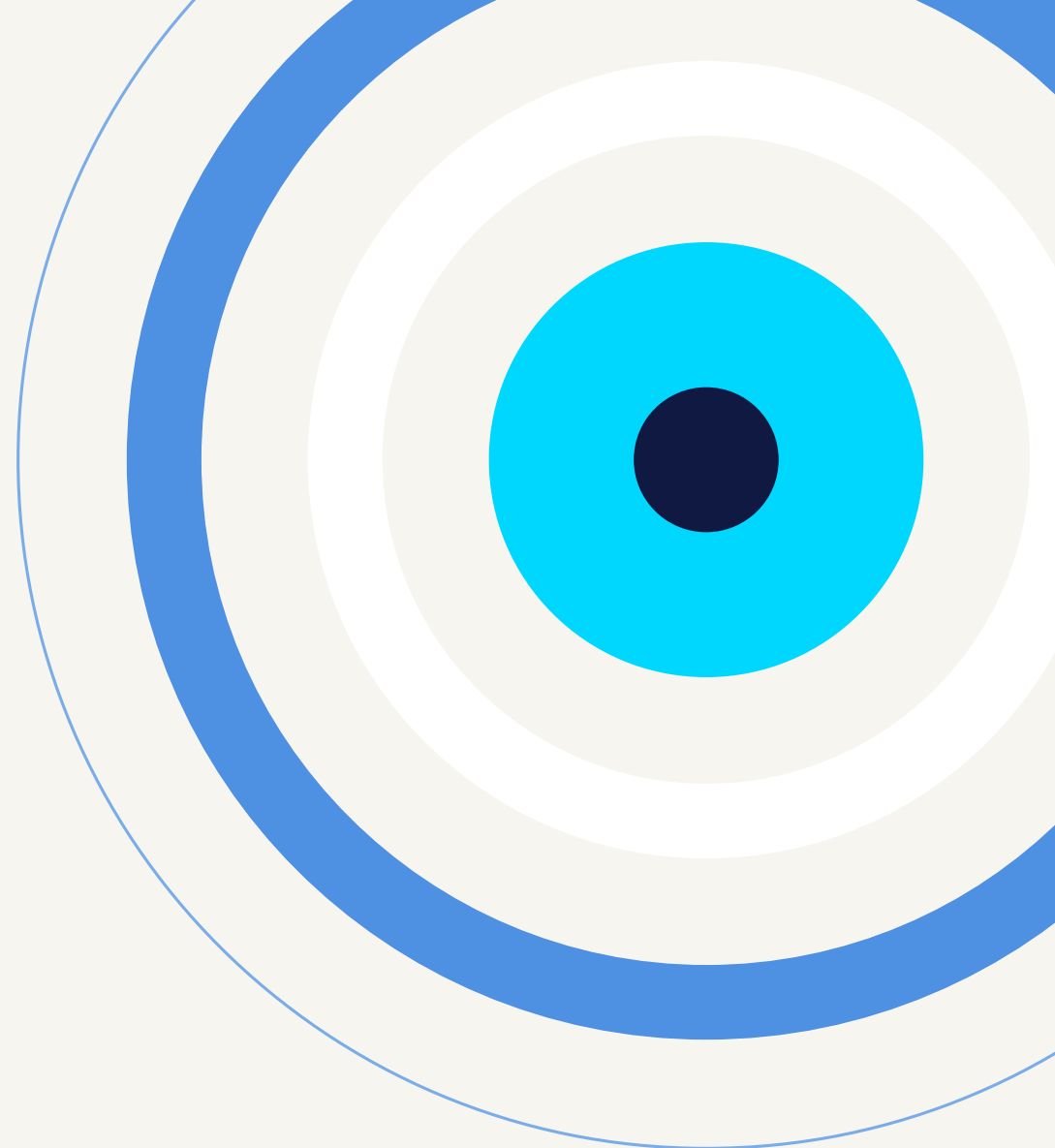
Het minst tevreden zijn werknemers over hun toekomstmogelijkheden in het bedrijf. En ook de eigen werkgever scoort niet hoog als het over ‘CSR’ gaat.

tabel 7

gemiddelde aantrekkelijkheid van de verschillende criteria (eigen werkgever, alle bedrijven en organisaties)

evolutie ‘24-’25 (gemiddelde score op schaal van 1-5)

	2024	2025
1. werkzekerheid	4,03	4,00
2. locatie	3,90	3,92
3. gelijke kansen	-	3,92
4. financiële gezondheid	3,86	3,86
5. jobinhoud	3,78	3,80
6. balans werk-privé	3,76	3,79
7. goede reputatie	3,73	3,76
8. loon en voordelen	3,70	3,72
9. werksfeer	3,66	3,68
10. CSR	3,56	3,58
11. toekomstmogelijkheden	3,43	3,45





1

2

3

4

5. welke bedrijven zijn de meest aantrekkelijke werkgevers?

welke bedrijven zijn de meest aantrekkelijke werkgevers?





5.1 naambekendheid.

Om de meest aantrekkelijke werkgever op te sporen maken we zoals elk jaar een onderscheid tussen de relatieve en de absolute aantrekkelijkheid van een bedrijf. De absolute aantrekkelijkheid van een bedrijf is het percentage van respondenten dat voor dat bedrijf wil werken. Deze indicator hangt sterk af van de naambekendheid van het bedrijf. En dat is logisch: het is onmogelijk dat iemand voor een bedrijf wil werken als hij of zij het niet kent. Daarom hebben we ook de relatieve aantrekkelijkheid van een bedrijf ingevoerd. Daarbij zetten we het percentage mensen dat voor een bedrijf wil werken af tegenover zij die het bedrijf daadwerkelijk kennen. Zo koppelen we de aantrekkelijkheid los van de naambekendheid van het bedrijf. Een onderneming kan namelijk een zwakke naambekendheid hebben en toch sterk scoren bij mensen die het kennen en omgekeerd. Voor dit concept moeten we dus eerst een intermediaire indicator invoeren: de naambekendheid.

‘IKEA doet terug haasje-over met BPOST en is de meest bekende werkgever’.

We gebruiken deze parameter als noodzakelijke tussenstap om de absolute aantrekkelijkheid te berekenen. Traditioneel zijn er weinig uitgesproken verschuivingen in de rangschikking van de bekendste privéwerkgevers. Dat is ook dit jaar niet anders.

IKEA doet terug haasje-over met Bpost en is dit jaar opnieuw de meest bekende werkgever nadat het daarvoor ook al vier jaar op rij de meeste bekende werkgever was. H&M en McDonalds - twee nieuwkomers in de top 10 - vervolledigen samen met Coca-Cola de top 5. Zij komen in de top 10 ten koste van Aldi (plaats 13 met 83%) en Lidl (plaats 17 met 81%).

tabel 8

top 10 bekendste werkgevers in België (in %).

1.	ikea	89
2.	bpost	87
3.	h&m	86
4.	mcdonalds	86
5.	coca-cola	86
6.	proximus	85
7.	decathlon	84
8.	carrefour	84
9.	nmbs	84
10.	colruyt group	83





1

2

3

4

5. welke bedrijven zijn de meest aantrekkelijke werkgevers?

5.2 de relatieve aantrekkelijkheid.

Traditioneel is het de rangschikking van de meest aantrekkelijke werkgevers (relatieve aantrekkelijkheid) waar het meest naar uitgekeken wordt. Op basis van deze rangschikking reiken we de jaarlijkse Randstad Award uit.

De tijd dat er in de top van de rangschikking weinig beweging was, ligt al een tijdje achter ons. De voorbije jaren zijn er in deze rangschikking telkens heel wat verschuivingen waar te nemen.

Dit jaar zijn de bewegingen bovenaan de rangschikking opnieuw heftig. Slechts negen bedrijven uit de top 20 van vorig jaar slagen daar dit jaar opnieuw in, waarvan zes in de top 10.

tabel 9

top 20 relatief aantrekkelijkste werkgevers in België (in %)

	2024	2025
1. mediahuis	44	55
2. ucb	48	54
3. euroclear	44	51
4. brussels airlines	46	49
5. nike	48	48
6. dpb media	51	48
7. nationale bank van belgië	45	48
8. gsk	55	48
9. multipharma	42	47
10. baxter	45	46
11. brussels airport	49	46
12. inditex	39	46
13. pfizer	44	46
14. atlas copco	44	45
15. tui	48	45
16. ikea	42	44
17. coca-cola	42	44
18. colruyt group	45	44
19. pwc	47	43
20. sibelga	50	43

*de score van 55% van Mediahuis vertegenwoordigt het aandeel mensen die de organisatie kennen die een score van 4 of 5 op 5 geven (schaal van 1 tot 5) op de vraag 'zou u graag voor dit bedrijf willen werken?'

Noot: Bedrijven die in een tijdspanne van vijf jaar drie keer de eerste plaats behalen, krijgen voor drie jaar een plek in de Randstad Hall of Fame. In België gaat het om Janssen. Bedrijven in de Hall of Fame worden niet opgenomen in de nationale globale rangschikking. Ze krijgen wel nog steeds een persoonlijke evaluatie. Wereldwijd zitten slechts 10 bedrijven in de Hall of Fame waaronder Ferrari, Sony en IKEA.





1

2

3

4

5. welke bedrijven zijn de meest aantrekkelijke werkgevers?

Met Mediahuis krijgen we in deze jubileumeditie een nieuwe winnaar. Het bedrijf won nog nooit eerder en stond vorig jaar met 44% op een 29e plaats. Het hoeft dan ook niet te verbazen dat het met 11,53 pp. de sterkste stijger is in de top 20. De reden voor de toename in aantrekkelijkheid kan worden verklaard door de toename in de score op vlak van 'toekomstmogelijkheden'.

Opvallend: het is het derde mediabedrijf in vier jaar tijd dat de Randstad Award wint. Eerder gingen VRT (2022) en DPG Media (2023, gedeeld met GSK) met de overwinning lopen.

DPG Media is met een zesde plaats het enige andere mediabedrijf in de top 20. VRT en Roularta Media Group zakken respectievelijk terug naar de tweeëntwintigste en dertigste plaats.

GSK moet zich na twee overwinningen op rij tevreden stellen met een achtste plaats. Het bedrijf wist in 2004, 2008, 2014, 2016, 2023 en 2024 de hoofdprijs te verzilveren. Dat maakt van hen, in de geschiedenis van het Randstad Employer Brand Research, samen met Janssen de meest aantrekkelijke werkgever.

Op plaats twee vinden we het biotechbedrijf UCB terug. Financieel dienstverlener Euroclear vervolledigt het podium, dankzij een stijging van 7,43 pp. op vlak van relatieve aantrekkelijkheid. Er zijn geen uitschieters merkbaar op vlak van individuele criteria.

Andere sterke stijgers zijn Inditex (+ 6,84 pp.), bekend van oa. Zara, Bershka en Massimo Dutti, en Multipharma, de grootste apotheekgroep van ons land (+ 4,87 pp.).

Luchtvaart, de aantrekkelijkste sector, wordt door drie bedrijven vertegenwoordigd in de top 20: Brussels Airlines mag zich met een vierde plaats het aantrekkelijkste bedrijf in de aantrekkelijkste sector noemen. Het maakt daarmee een inhaalbeweging op Brussels Airport (11) en TUI (15). Terwijl Brussels Airlines een stijging kende van 3,60 pp. verloren die laatste twee respectievelijk 3,51 pp. en 3,67 pp.

Nike, vorig jaar elfde, vervolledigt met een lichte stijging van 0,82 pp. de top 5.

De Belgische verankering van de meest aantrekkelijke bedrijven blijft sterk met zeven van de tien aantrekkelijkste bedrijven. Zeker als we rekening houden met het feit dat er nog één Belgisch verankerd bedrijf (Janssen) zich tijdelijk ophoudt in de Hall of Fame.

figuur 1

waarom is mediahuis de aantrekkelijkste werkgever?

(gemiddelde score op schaal 1-5)



De employer brand van Mediahuis vertoont bijna geen zwakke plekken. De mediagroep scoort op bijna alle criteria beter dan het globale gemiddelde. Alleen op vlak van locatie scoort het duidelijk minder dan het gemiddelde (3,18 vs. 3,32). De meest positieve afwijkingen vinden we terug bij jobinhoud (3,77 vs. 3,50) en toekomstmogelijkheden (3,66 vs. 3,50).





1

2

3

4

5. welke bedrijven zijn de meest aantrekkelijke werkgevers?

5.3 de sterkste bedrijven per criterium.

Colruyt Group wist dit jaar het best te presteren inzake de afzonderlijke criteria. Het bedrijf haalt zes top 3-noteringen. Het wist wel slechts één keer te winnen ('gelijke kansen'). Het eindigde op plaats twee voor 'werkzekerheid', 'werksfeer', 'balans werk-privé' en 'reputatie' en het wist een derde plaats te veroveren voor 'financiële gezondheid'. Vorig jaar moest het zich nog tevreden stellen met twee top 3-noteringen. Het eindigde toen op de tweede plaats voor 'reputatie' en 'locatie'.

Jan De Nul doet het op vlak van aantal top-3-noteringen nipt minder goed dan Colruyt Group maar eindigt wel tot tweemaal toe op de eerste plaats ('reputatie' en 'loon en voordelen'). Vorig jaar moest het GSK nog voor laten gaan bij die laatste. Verder behaalt Jan De Nul ook nog een tweede plaats ('jobinhoud') en twee derde plaatsen ('werkzekerheid' en 'werksfeer').

tabel 10

welke drie privéwerkgevers kregen de hoogste scores voor de verschillende instrumentele criteria?

	1	2	3
financiële gezondheid	coca-cola	ey	colruyt group
werkzekerheid	nationale bank van België	colruyt group	jan de nul
toekomstperspectieven	gsk	pwc	ey
CSR	arvesta	renewi	novartis
werksfeer	center parcs - sun parks	colruyt group	jan de nul
balans werk-privé	novartis	colruyt group	swift
reputatie	jan de nul	colruyt group	van marcke
loon en voordelen	jan de nul	pwc	ey
jobinhoud	ucb	jan de nul	gsk
locatie	aldi	lidl	action
gelijke kansen	colruyt group	la lorraine bakery group	worldline





1

2

3

4

5. welke bedrijven zijn de meest aantrekkelijke werkgevers?

5.4 de aantrekkelijkste bedrijven volgens de subgroepen.

tabel 11

welke drie privéwerkgevers zijn de aantrekkelijkste bij de onderzochte subgroepen?

mannen	euroclear	ucb	pfizer
vrouwen	mediahuis	ucb	estee lauder
18-30 jaar	mediahuis	nike	roularta media group
31-50 jaar	ucb	mediahuis	euroclear
51-64 jaar	atlas copco	ucb	pfizer
middelbaar	mediahuis	inditex	ucb
hoger	ucb	euroclear	nationale bank van België

Het is nog nooit gebeurd dat een globale winnaar de winst kan doortrekken naar alle subgroepen. Dit jaar behaalt Mediahuis drie overwinningen (vrouwen, 18-30-jarigen en middengeschoolden). In totaal weten ze vier top 3-noteringen te behalen. UCB doet nog beter met zes plaatsen in de top 3.

Er zijn in totaal vier verschillende winnaars. UCB wint zowel bij de 31-50-jarigen als de hoger geschoolden. Atlas Copco haalt het bij de 50+’ers, terwijl Euroclear bij de mannen de hoofdvogel afschiet.



5.5 de absolute aantrekkelijkheid.

Bij de werkgevers met de grootste relatieve aantrekkelijkheid vinden we zowel bekende als enkele minder bekende bedrijven terug. Daarom hanteren we ook een tweede aantrekkelijkheidsindicator: de absolute aantrekkelijkheid. Daarvoor vermenigvuldigen we de naam-bekendheidsscore van een bedrijf met de score op het vlak van de relatieve aantrekkelijkheid. De resultaten van deze berekening weerspiegelen in zekere zin het absolute theoretische rekruteringspotentieel van de bedrijven in kwestie.

De absolute aantrekkelijkheid van een bedrijf hangt vooral af van zijn naambekendheid. Dat verklaart meteen waarom deze resultaten doorgaans minder schommelen dan bij de relatieve aantrekkelijkheid. Sinds 2010 was de overwinning meestal weggelegd voor één en hetzelfde bedrijf: Coca-Cola. Sinds het ontstaan van het onderzoek won het bedrijf maar liefst tien keer. In 2017 moest Coca-Cola na zeven opeenvolgende overwinningen de eer voor het eerst aan Colruyt Group laten, maar de daaropvolgende twee jaar was het opnieuw winnaar. Vijf jaar geleden moest het dan opnieuw Colruyt Group laten voorgaan. Maar vier jaar geleden zette Coca-Cola opnieuw orde op zaken. Drie jaar geleden won Colruyt Group echter voor de derde keer de titel van absoluut meest aantrekkelijke werkgever.

Twee jaar geleden was het de beurt aan Nike om de titel van absoluut meest aantrekkelijke werkgever in de wacht te slepen. Vorig jaar was de eer opnieuw weggelegd voor een bedrijf dat voor het eerst de titel van absoluut meest aantrekkelijke werkgever in de wacht sleepte: Brussels Airport. Dit jaar kaapt Nike opnieuw de koppositie weg. Brussels Airport zakt naar de vijfde plaats.

Vorig jaar scoorden vier absoluut meest aantrekkelijke bedrijven in de top 20 van de relatief meest aantrekkelijke bedrijven. Dit jaar zijn het er zeven: naast de gehele top 6 van de absoluut meest aantrekkelijke werkgevers is ook TUI nog terug te vinden in beide lijsten.

tabel 12

top 20 van de absoluut meest aantrekkelijke werkgevers in België (in %)*

1.	nike	39,91
2.	ikea	39,47
3.	coca-cola	37,87
4.	brussels airlines	37,72
5.	brussels airport	36,38
6.	colruyt group	36,35
7.	nmbs	34,23
8.	decathlon	33,91
9.	tui	31,19
10.	media markt	31,10
11.	bpost	30,96
12.	kbc	30,91
13.	belfius	30,87
14.	ici paris xl	30,29
15.	bnp paribas fortis	30,03
16.	pfizer	29,79
17.	toyota	29,54
18.	ethias	28,92
19.	proximus	28,28
20.	ing	28,10

*absolute aantrekkelijkheid = naamsbekendheid*relatieve aantrekkelijkheid



1

2

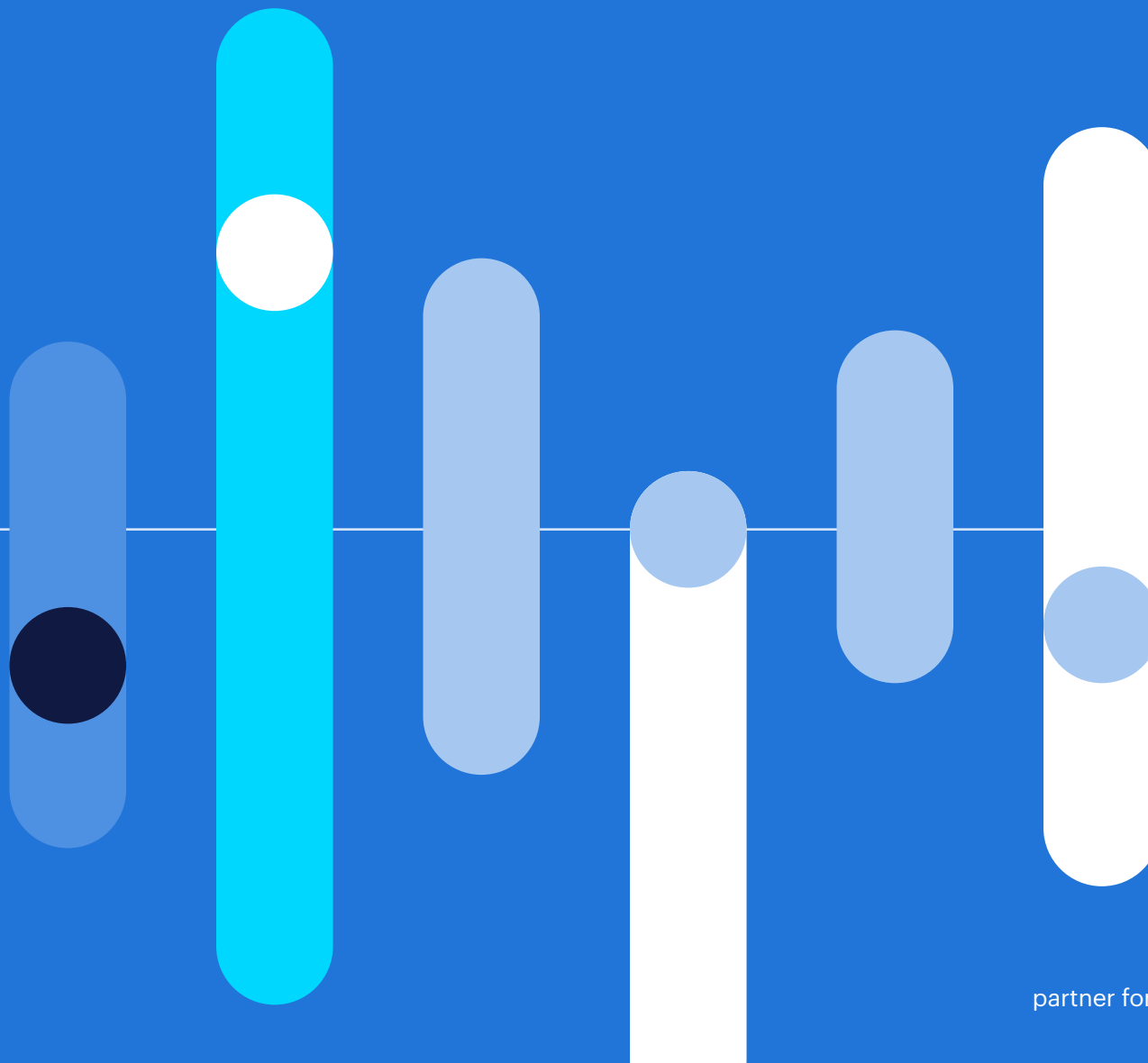
3

4

5

bijlage

bijlage.





1

2

3

4

5

bijlage

privéwerkgevers.

abinbev	voeding
accenture	it & consultancy
action	retail (textiel, meubelen)
activa	industriële reiniging, milieu, veiligheid
ag insurance	bank & verzekeringen
agc	niet-metaal
agfa	it & consultancy
albert heijn	distributie
aldi	distributie
alstom	bouw & installatie
altrad services	bouw & installatie
aperam stainless	metaal
arcelormittal	metaal
argenta	bank & verzekeringen
arvesta (aveve)	voeding
atalian	industriële reiniging, milieu, veiligheid
atlas copco	metaal
audi brussels	automotive (productie)
aurubis	metaal
aviapartner	transport (goederen) - logistiek
axa	bank & verzekeringen
baloise	bank & verzekeringen
balta	niet-metaal
barco	hightech
barry callebaut	voeding

basf	chemie
baxter	farmaceutica
bekaert (metaal)	metaal
belfius	bank & verzekeringen
besix	bouw & installatie
bnp paribas fortis	bank & verzekeringen
borealis	chemie
bpost	transport (goederen) - logistiek
brico (brico, brico plan-it, ...)	retail (textiel, meubelen)
brussels airlines	luchtvaart
brussels airport	luchtvaart
c & a	retail (textiel, meubelen)
capgemini	it & consultancy
care	industriële reiniging, milieu, veiligheid
cargill	voeding
carrefour	distributie
cegeka	it & consultancy
cegelec	bouw & installatie
ceva	transport (goederen) - logistiek
cleaning masters	industriële reiniging, milieu, veiligheid
cnh industrial (case new holland)	automotive (productie)
coca-cola	voeding
colas	bouw & installatie
colruyt group	distributie
compass	horeca & toerisme

cora	distributie
cpasp (center parcs - sunparks)	horeca & toerisme
d'ieteren	automotive (retail/diensten)
daf trucks	automotive (productie)
daikin	metaal
de lijn	transport (mensen)
decathlon	retail (textiel, meubelen)
delaware consulting	it & consultancy
delhaize (de leeuw)	distributie
deloitte	it & consultancy
denys	bouw & installatie
dhl	transport (goederen) - logistiek
dpg media	media
dsv	transport (goederen) - logistiek
elia	energie
engie	energie
envalor (lanxess)	chemie
equans	bouw & installatie
esso (exxonmobil)	chemie
estee lauder	niet-metaal
ethias	bank & verzekeringen
euroclear	bank & verzekeringen
evonik	chemie
ey (ernst & young)	it & consultancy
f.a.l.-achel (profel)	metaal





1

2

3

4

5

bijlage

febelco	transport (goederen) - logistiek
fedex	transport (goederen) - logistiek
ferrero	voeding
fluvius	energie
fluxys	energie
fn herstal	metaal
fnac vanden borre	retail (textiel, meubelen)
frieslandcampina	voeding
g4s	industriële reiniging, milieu, veiligheid
gom	industriële reiniging, milieu, veiligheid
greenyard	voeding
gsk (glaxosmithkline)	farmaceutica
h. essers	transport (goederen) - logistiek
h&m	retail (textiel, meubelen)
heidelberg	niet-metaal
ici paris xl	retail (textiel, meubelen)
ikea	retail (textiel, meubelen)
imec	hightech
ineos	chemie
inetum realdolmen	it & consultancy
infrabel	transport (mensen)
ing	bank & verzekeringen
intermarché	distributie
iris (facility solutions, industry solutions, ...)	industriële reiniging, milieu, veiligheid
iss (facility center, catering, ...)	industriële reiniging, milieu, veiligheid

jan de nul	bouw & installatie
john cockerill	hightech
katoen natie	transport (goederen) - logistiek
kbc	bank & verzekeringen
kpmg	it & consultancy
krëfel	retail (textiel, meubelen)
kruidvat	retail (textiel, meubelen)
kuehne + nagel	transport (goederen) - logistiek
la lorraine bakery group	voeding
laurenty	industriële reiniging, milieu, veiligheid
lidl	distributie
lineas	transport (goederen) - logistiek
lotus bakeries	voeding
luminus	energie
lutosa	voeding
media markt	retail (textiel, meubelen)
mediahuis	media
mivb	transport (mensen)
mondelez	voeding
multipharma	farmaceutica
nbb (nationale bank van België)	bank & verzekeringen
nditex (zara, bershka, oysho, massimo dutti,...)	retail (textiel, meubelen)
nike	transport (goederen) - logistiek
nlmk	metaal
nmbs	transport (mensen)

nokia bell	hightech
novartis	farmaceutica
odoo	it & consultancy
ontex	niet-metaal
opérateur de transport de wallonie (ex. tec)	transport (mensen)
orange	telecom & contactcenters
ores	energie
organon	farmaceutica
p&v verzekeringen	bank & verzekeringen
pfizer	farmaceutica
pizza belgium (pizza hut)	horeca & toerisme
prayon	chemie
primark	retail (textiel, meubelen)
procter & gamble (p&g)	niet-metaal
protection unit	industriële reiniging, milieu, veiligheid
proximus	telecom & contactcenters
puratos	voeding
pwc (pricewaterhousecoopers)	it & consultancy
renewi	industriële reiniging, milieu, veiligheid
renmans (quality meat)	distributie
roularta media group	media
rtbf	media
safran (aero boosters, aircraft engine services, ...)	luchtvaart
saint-gobain	niet-metaal
securitas	industriële reiniging, milieu, veiligheid





1

2

3

4

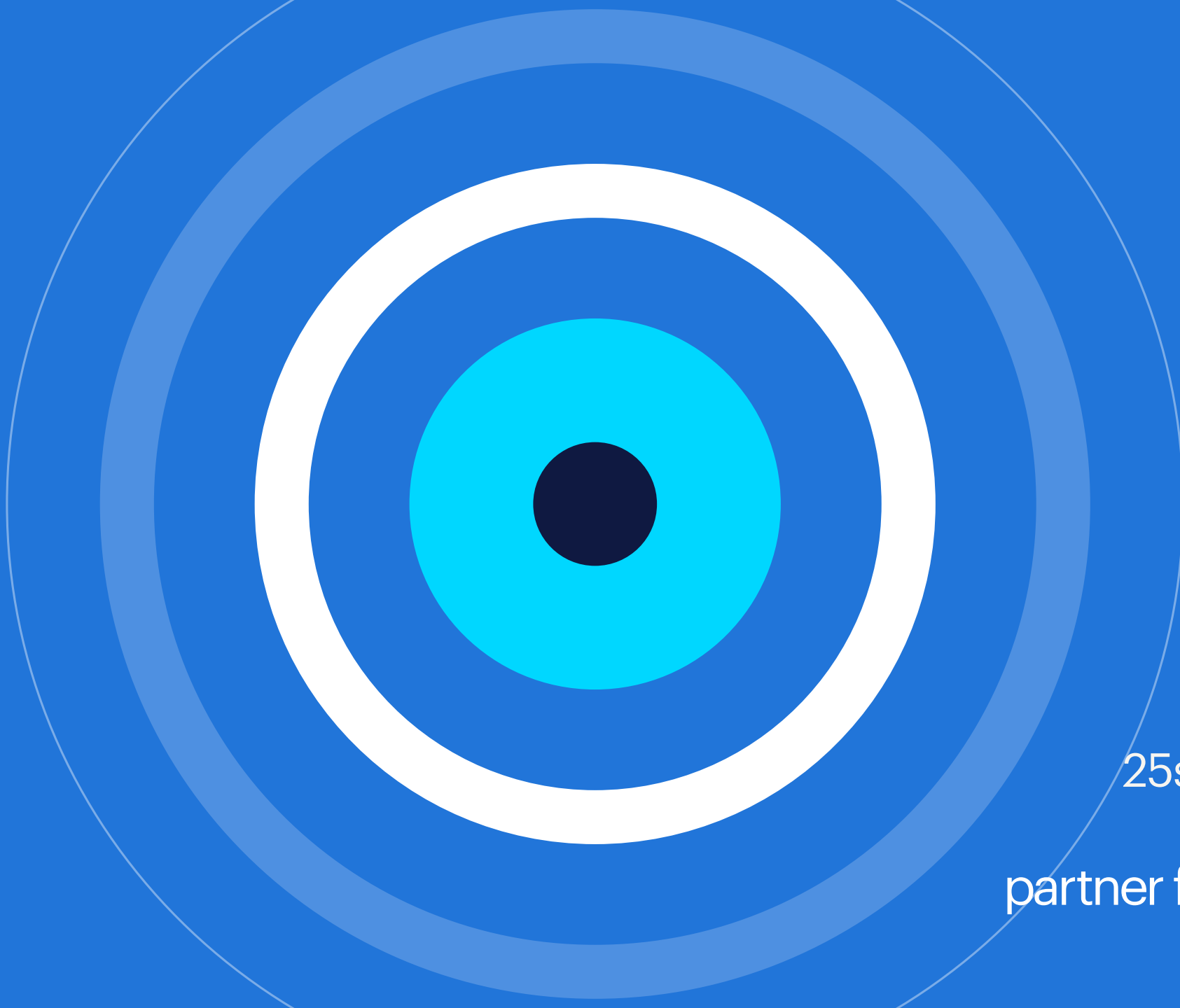
5

bijlage

seris (security, technology, logistics, ...)	industriële reiniging, milieu, veiligheid
sgs	it & consultancy
sibelga (brussels network operations)	energie
siemens	hightech
smals	it & consultancy
sodexo	horeca & toerisme
soliver	niet-metaal
sonaca	luchtvaart
sopra steria	it & consultancy
soudal	chemie
spie	bouw & installatie
stadsbader	bouw & installatie
stellantis	automotive (retail/diensten)
sweco	hightech
swift	it & consultancy
takeda	farmaceutica
telenet	telecom & contactcenters
tenneco automotive	automotive (productie)
thomas & piron	bouw & installatie
totalenergies	chemie
toyota	automotive (retail/diensten)
tractebel (engie)	bouw & installatie
tui (airlines, belgium, travel,...)	horeca & toerisme
tvh parts	automotive (productie)
ucb	farmaceutica

umicore	chemie
unilin	niet-metaal
ups (united parcel service)	transport (goederen) - logistiek
vab	automotive (retail/diensten)
van marcke	retail (textiel, meubelen)
van moer	transport (goederen) - logistiek
van mossel	automotive (retail/diensten)
vandemoortele	voeding
veolia	energie
vincotte	it & consultancy
volvo car	automotive (productie)
volvo group belgium (trucks & parts)	automotive (productie)
vrt	media
wengage	telecom & contactcenters
what's cooking (ter beke, les nutons, come a casa...)	voeding
wienerberger	niet-metaal
willemen groep	bouw & installatie
worldline	it & consultancy
zeeman	retail (textiel, meubelen)





25ste editie
partner for talent.